

## **ОФЕРТА НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ**

Российская Федерация, Кемерово

Настоящая Оферта представляет собой официальное предложение Индивидуального Предпринимателя Панышина Алексея Владимировича (далее по тексту Исполнитель), адресованное юридическим и физическим лицам (далее по тексту Рекламодаделец) в отношении оказания Исполнителем услуг по организации контекстной рекламы в сети Интернет и выражает намерение Исполнителя заключить Договор Оферты на следующих условиях:

### **1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ**

1.1. В данной Оферте используются нижеприведенные термины и определения:

**Оферта** - настоящий документ на оказание услуг контекстной рекламы, опубликованный в сети интернет по адресу [http://kemerseo.ru/files/direct\\_oferta.pdf](http://kemerseo.ru/files/direct_oferta.pdf)

**Опубликование** – размещение документа в свободном доступе в сети интернет по указанному в оферте адресу.

**Система размещения контекстной рекламы** – информационный ресурс, осуществляющий показ рекламных объявлений на рекламных площадках в соответствии с установленными правилами в данной системе. Правила показа и требования к рекламным объявлениям система размещения контекстной рекламы устанавливает и публикует самостоятельно.

**Рекламная площадка** - информационный ресурс, размещенный в сети интернет.

**Поисковая система** - программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети интернет.

**Поисковый запрос** - текстовый запрос на поиск информации в сети интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса поисковой системы.

**Страница результатов поиска** - страница сайта в сети интернет, содержащая ссылки на ресурсы сети интернет (сайты, веб-страницы), отобранные поисковой системой по поисковому запросу.

**Рекламное объявление** - объявление, содержащее рекламную информацию и адрес гипер-ссылки, в рамках определенной рекламной кампании для показа в соответствии с условиями оферты, и соответствующий требованиям, обусловленным п.3.3 настоящей оферты.

**Рекламная кампания** - совокупность рекламных объявлений, в отношении которых после заключения договора оферты осуществляется оказание услуг в соответствии с определенными рекламодателем условиями размещения.

**Показ** - размещение/отображение рекламного объявления на рекламных площадках, тематика которых отвечает тематике ключевого слова/словосочетания, указанного рекламодателем в соответствующей рекламной кампании в качестве критерия показа для данного рекламного объявления.

**Поисковая реклама** – показ рекламного объявления, который осуществляется при условии наличия в соответствующем поисковом запросе ключевого слова /словосочетания, указанного рекламодателем в соответствующей рекламной кампании в качестве критерия показа для данного рекламного объявления.

**Контекстная реклама** – показ рекламного объявления, который осуществляется на веб-страницах при условии соответствия их тематики (контекста) с тематикой рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных рекламодателем в соответствующей рекламной кампании в качестве критерия показа для данного рекламного объявления, или иным способом.

**Услуги** - услуги Исполнителя по организации контекстной рекламы в сети интернет в соответствии с условиями настоящей оферты и правилами систем размещения контекстной рекламы.

**Акцепт оферты** - полное и безоговорочное принятие оферты путем осуществления действий, указанных в п.7.1. оферты.

**Рекламодатель** - лицо, осуществившее акцепт оферты. Рекламодатель является заказчиком услуг по организации контекстной рекламы.

**Клик** - обращение пользователя с адреса страницы результатов поиска или иной страницы, на которой размещено рекламное объявление, по включенному в него адресу гиперссылки после показа такому пользователю этого рекламного объявления. В виде гиперссылки в рекламное объявление включается адрес информационного ресурса в сети интернет (сайта), указанный рекламодателем в соответствующей такому рекламному объявлению рекламной кампании.

**Договор оферты** - договор между Рекламодателем и Исполнителем на предоставление услуг в отношении конкретной рекламной кампании, который заключается посредством акцепта оферты.

**Геотаргетинг** – показ рекламного объявления пользователям, имеющим адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети интернет, по сведениям поисковых систем, относящихся к заданному географическому региону.

## 2. ПРЕДМЕТ ОФЕРТЫ

Предметом Оферты является возмездное оказание Исполнителем услуг Рекламодателю по организации контекстной рекламы на условиях Договора Оферты.

## 3. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Обязательным условием оказания Исполнителем услуг в соответствии с Офертой является принятие, соблюдение и применение к отношениям сторон по Договору Оферты требований и положений, определенных правилами Систем размещения контекстной рекламы.

3.1. Услуги Исполнителя по организации контекстной рекламы в сети Интернет оказываются в отношении рекламной кампании при следующих условиях:

3.1.1. Система размещения контекстной рекламы подтвердила возможность размещения по критерию формального соответствия Рекламных объявлений в составе этой Рекламной кампании техническим требованиям. Система размещения контекстной рекламы оставляет за собой право отказать Рекламодателю в размещении его Рекламной кампании по собственному усмотрению, по независящим от Исполнителя причинам. Извещение об отказе в размещении Рекламной кампании направляется на адрес электронной почты Рекламодателя, указанный при создании Рекламной кампании.

3.2. Рекламодатель оплатил рекламную кампанию на условиях предварительной оплаты («предоплаты»).

Примечание: В исключительных случаях, по соглашению сторон, Исполнитель может приступить к оказанию услуг по организации контекстной рекламы в сети Интернет до момента поступления денег на его расчетный счет.

3.3. При организации и показе рекламной кампании Исполнитель и Система размещения контекстной рекламы не несут ответственности за характер рекламного объявления. За любые последствия (в том числе использование ключевых слов, объектов исключительных прав третьих лиц) Рекламодатель несет ответственность самостоятельно, в соответствии с условиями ст. 13. оферты.

3.4. Внешний вид (формат, размеры и иные технические требования) Рекламного объявления должны соответствовать правилам, определенным Системами размещения контекстной рекламы.

3.5. Способ Показа Рекламного объявления (статистически или динамически), а также позиция Рекламного объявления в зоне показа (место показа) определяются в соответствии с положениями правил Систем размещения контекстной рекламы.

3.6. Исполнитель оставляет за собой право немедленно приостановить оказание услуг в одностороннем порядке в случае, если стоимость услуг, оказанных Системой размещения контекстной рекламы и Исполнителем, стала равной или превысила сумму, перечисленную Рекламодателем на расчетный счет Исполнителя в качестве предоплаты за оказание Услуг.

3.7. Рекламодатель обязуется обеспечивать сохранность и конфиденциальность регистрационных сведений в отношении третьих лиц (логин и пароль к панели управления рекламной кампании в Системе размещения контекстной рекламы).

3.8. Исполнитель не несет ответственность за несанкционированное использование регистрационных данных Рекламодателя третьими лицами.

3.9. Исполнитель не предоставляет никаких гарантий в отношении использования Рекламодателем статистических данных Систем размещения контекстной рекламы по количеству показов Рекламного объявления и частоты использования в Поисковых Запросах ключевых слов, выбранных Рекламодателем, применения условия геотаргетинга.

3.10. Рекламодаделец признает, что в целях Договора Оферты, в частности, для определения количества показов, количества Кликов, стоимости Услуг, используются исключительно данные официальной статистики Систем размещения контекстной рекламы, формируемой по результатам автоматической обработки запросов пользователей.

#### **4. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ИСПОЛНИТЕЛЯ**

Исполнитель обязуется:

4.1. Оказать Рекламодателю Услуги по организации контекстной рекламы в соответствии с Перечнем оказываемых услуг (Приложение №1 [http://kemerseo.ru/files/oferta\\_direct\\_appendix.pdf](http://kemerseo.ru/files/oferta_direct_appendix.pdf)) к данному Договору Оферты

4.2. Обеспечить конфиденциальность Рекламной кампании Рекламодателя в части логина и пароля Рекламодателя. При этом конфиденциальность рекламы, содержащейся в Рекламной кампании, обеспечивается до момента начала показа соответствующего Рекламного объявления.

4.3. Приостановить по запросу Рекламодателя на согласованный с ним срок, в совокупности не превышающий шести месяцев, оказание Услуг в отношении Рекламной кампании. При этом приостановленная Рекламная кампания будет считаться оконченной: 1) по истечении шести месяцев с момента приостановления, если в течение указанного срока она не была возобновлена Рекламодателем, или 2) с момента получения Исполнителем уведомления об отказе от дальнейшего проведения Рекламной кампании. Стороны признают, что с момента окончания Рекламной кампании, Услуги Исполнителя в отношении такой Рекламной кампании считаются оказанными и подлежащими оплате в полном объеме и Договор Оферты в отношении такой Рекламной кампании прекращается.

#### **5. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**

5.1. Рекламодаделец обязуется:

5.2. Самостоятельно подготовить Рекламную кампанию в соответствии с Перечнем оказываемых услуг (Приложение №1 [http://kemerseo.ru/files/oferta\\_direct\\_appendix.pdf](http://kemerseo.ru/files/oferta_direct_appendix.pdf)) и п.3.3. данной Оферты.

5.3. При самостоятельной подготовке, создании, изменении Рекламной кампании соблюдать все применимые нормы и требования действующего законодательства, в том числе Федерального Закона «О рекламе», Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», Федерального закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», но не ограничиваясь перечисленным. В частности, не злоупотреблять предоставленными Рекламодателю возможностями по размещению Рекламных объявлений в рамках Рекламной кампании по Договору Оферты (в том числе технической возможностью самостоятельного выбора ключевых слов, составления текста Рекламного объявления, указания гиперссылки, любыми другими возможностями в рамках создания и изменения Рекламной кампании) и не использовать самостоятельно или с привлечением третьих лиц оказание Услуг в целях, которые могут быть квалифицированы как нарушение прав третьих лиц на объекты исключительных прав, недобросовестная конкуренция, иное нарушение закона.

5.4. В случае если рекламируемые услуги или вид деятельности Рекламодателя подлежат лицензированию, предоставить Исполнителю надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий на момент совершения Акцепта Оферты.

5.5. Оплатить Услуги Исполнителя по Договору Оферты.

## **6. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ**

- 6.1. Оплата Услуг производится Рекламодателем авансовым платежом в размере 100% (Ста процентов) от стоимости услуг на основании счета, выставленного Исполнителем Рекламодателю.
- 6.2. Услуги и их стоимость указаны в Перечне оказываемых услуг (Приложение №1) к данному Договору Оферты.
- 6.3. Оплата Услуг производится Рекламодателем в валюте Российской Федерации путем перечисления суммы платежа на расчетный счет Исполнителя.
- 6.4. Услуги считаются оплаченными Рекламодателем с момента получения Исполнителем подтверждения из банка о поступлении всей суммы оплаты на расчетный счет Исполнителя.
- 6.5. Настоящим Стороны договорились, что в случае, если на момент прекращения или расторжения Договора Оферты стоимость оплаченных Рекламодателем Услуг превышает стоимость фактически оказанных Рекламодателю Услуг, то разница между указанными суммами не возвращается, а признается внесенной Рекламодателем в счет оплаты (предоплаты) услуг Исполнителя в рамках других (в том числе будущих) договоров, за исключением случаев:
- 1) когда иное прямо предусмотрено условиями Оферты;
  - 2) когда иное дополнительно согласовано Сторонами при прекращении или расторжении Договора Оферты. Настоящее условие остается в силе и действует также после расторжения или прекращения Договора.

## **7. АКЦЕПТ ОФЕРТЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ОФЕРТЫ**

- 7.1. Рекламодаделец производит Акцепт Оферты путем предоплаты Услуг Исполнителя, в отношении которых заключается Договор Оферты, с учетом условий статьи 6 Оферты.
- 7.2. В отношении одной Рекламной кампании могут быть заключены последовательно несколько Договоров Оферты.

## **8. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ОФЕРТЫ**

- 8.1. Оферта вступает в силу с момента опубликования в сети Интернет по адресу [http://kemerseo.ru/files/direct\\_oferta.pdf](http://kemerseo.ru/files/direct_oferta.pdf) и действует до момента отзыва Оферты Исполнителем.
- 8.2. Исполнитель оставляет за собой право внести изменения в условия Оферты и/или отозвать Оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Исполнителем изменений в Оферту, такие изменения вступают в силу с момента опубликования, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при их публикации.
- 8.3. Акцепт Оферты Рекламодателем создает Договор Оферты (статья 438 Гражданского Кодекса) на условиях Оферты.
- 8.4. Договор Оферты вступает в силу с момента Акцепта Оферты Рекламодателем и действует до момента исполнения Исполнителем обязательств по оказанию Услуг в объеме, соответствующему размеру произведенной Рекламодателем по Договору Оферты предоплаты (в том числе повторно произведенной до прекращения Договора Оферты), либо до момента расторжения Договора Оферты.
- 8.5. Рекламодаделец соглашается и признает, что внесение изменений в Оферту влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между Рекламодателем и Исполнителем Договор Оферты, и эти изменения в Договор Оферты вступают в силу одновременно с такими изменениями в Оферту.
- 8.6. В случае отзыва Оферты Исполнителем в течение срока действия Договора Оферты, Договор Оферты считается прекращенным с момента отзыва.
- 8.7. В любой момент времени в течение срока действия Договора Оферты Рекламодаделец вправе внести изменения в условия Рекламной кампании, в отношении которой заключен Договор Оферты. В этом случае такие изменения вступают в силу, а Договор Оферты считается измененным соответствующим образом с момента подтверждения Системой размещения контекстной рекламы Исполнителю возможности размещения Рекламной кампании на измененных Рекламодателем условиях.

## **9. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА ОФЕРТЫ**

9.1. Договор Оферты может быть расторгнут Рекламодателем только в случае существенного нарушения Договора Оферты Системой размещения контекстной рекламы в соответствии с действующим законодательством и условиями Оферты.

9.2. Договор Оферты может быть расторгнут Исполнителем в любой момент по своему усмотрению посредством направления Рекламодателю соответствующего письменного уведомления. Договор Оферты считается прекращенным с момента направления уведомления Исполнителем.

## **10. ГАРАНТИИ**

10.1. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящей Оферты путем Акцепта Оферты, Рекламодаделец (физическое лицо, представитель юридического лица, должным образом уполномоченный заключить Договор Оферты от лица Рекламодателя) гарантирует Исполнителю, следующее:

10.1.1. Рекламодаделец (физическое лицо, представитель юридического лица, должным образом уполномоченный заключить Договор Оферты от лица Рекламодателя) предоставляет достоверные персональные данные Рекламодателя.

10.1.2. Рекламодаделец заключает Договор Оферты добровольно, при этом Рекламодаделец (физическое лицо, представитель юридического лица, должным образом уполномоченный заключить Договор Оферты от лица Рекламодателя) полностью ознакомился с условиями Оферты, полностью понимает предмет Оферты и Договора Оферты и полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора Оферты.

10.1.3. Использование (размещение) Рекламной кампании, воспроизведение и показ Рекламных объявлений в составе Рекламной кампании, любых данных, содержащихся в рекламе и Рекламной кампании, ключевых слов/словосочетаний, данных пользователей, обратившихся к Рекламному объявлению и/или материалам, на которые установлена переадресующая гиперссылка, собственно таких материалов, к которым делается переадресация, а также товары и/или услуги, на которые ссылается реклама Рекламодателя, не нарушают и не влекут за собой нарушение действующего законодательства и/или прав третьих лиц.

## **11. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ**

11.1. В случае если по какой-либо причине Система размещения контекстной рекламы не начнет осуществлять показы рекламного объявления, ответственность Исполнителя за допущенное нарушение Договора Оферты ограничиваются продлением сроков Рекламной кампании или проведением ее в новые сроки до момента, на который Система размещения контекстной рекламы полностью выполнит свои обязательства.

11.2. Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по Договору Оферты за какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия третьих лиц; косвенные убытки и/или упущенную выгоду Рекламодателя и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог Исполнитель предвидеть возможность таких убытков или нет.

11.3. Не вступая в противоречие с указанным выше, Исполнитель освобождается от ответственности за нарушение условий Договора Оферты, если такое нарушение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая: действия органов государственной власти, пожар, наводнение, землетрясение, другие стихийные действия, отсутствие электроэнергии и/или сбои работы компьютерной сети, забастовки, гражданские волнения, беспорядки, любые иные обстоятельства, не ограничиваясь перечисленным, которые могут повлиять на исполнение Исполнителем Договора Оферты и неподконтрольные Исполнителю.

## 12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

12.1. Рекламодатель несет ответственность за соблюдение требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, но не ограничиваясь перечисленным, включая полную ответственность за содержание и форму рекламы и материалов, на которые Рекламодатель устанавливает (может установить) переадресующую гиперссылку с рекламного объявления в созданной рекламной кампании, выбор ключевых слов, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя; достоверность сведений, предоставленных Исполнителю.

12.2. В случае нарушения Рекламодателем условий Договора Оферты Исполнитель вправе приостановить оказание услуг до момента устранения Рекламодателем допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных Исполнителю или Системе размещения контекстной рекламы таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть Договор Оферты с направлением соответствующего уведомления Рекламодателю по адресу электронной почты Рекламодателя, указанному при создании Рекламной кампании. При расторжении Договора Оферты Исполнителем согласно настоящему пункту Исполнитель также вправе путем удержания взыскать с Рекламодателя неустойку в размере разницы между суммой уплаченного Рекламодателем авансового платежа за оказание Услуг и стоимостью Услуг, фактически оказанных Исполнителем до момента такого расторжения.

## 13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

13.1. В течение срока действия договора оферты Система размещения контекстной рекламы предпринимает все усилия для устранения каких-либо сбоев и ошибок, в случае их возникновения при показе Рекламного объявления Рекламодателя, в максимально короткие сроки. При этом Система размещения контекстной рекламы не гарантирует отсутствия ошибок и сбоев при показах рекламных объявлений.

13.2. Договор оферты, его заключение и исполнение регулируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В случае разногласия между Рекламодателем и Исполнителем в отношении Договора Оферты, которые не могут быть разрешены путем переговоров сторон, урегулируются в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

13.3. Любые уведомления по договору оферты могут направляться одной сторонами по электронной почте, по факсу, либо почтой с уведомлением о вручении.

## 14. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Наименование: Индивидуальный Предприниматель Панышин Алексей Владимирович  
ИНН 420518114794

Юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Ленина, 51А-18

Почтовый адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Ленина, 51А-18

Расчетный счет: №40802810423060000116 в

Филиал "Новосибирский" ОАО Альфа-банк

ИНН 7728168971, КПП 540743001, БИК 045004774

к/с 30101810600000000774

Тел./факс: +7 3842 765606

электронная почта: [office@kemerseo.ru](mailto:office@kemerseo.ru)

---

Индивидуальный Предприниматель Панышин Алексей Владимирович  
Опубликовано 01 июля 2011 г.

Адрес размещения в сети Интернет:

Оферта на оказание услуг контекстной рекламы [http://kemerseo.ru/files/direct\\_oferta.pdf](http://kemerseo.ru/files/direct_oferta.pdf)

Приложение №1 «Перечень оказываемых услуг» [http://kemerseo.ru/files/oferta\\_direct\\_appendix.pdf](http://kemerseo.ru/files/oferta_direct_appendix.pdf)