

**ПРИЛОЖЕНИЕ №1 К ДОГОВОРУ ОФЕРТЫ
НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ**

1. ИСПОЛНИТЕЛЬ ОКАЗЫВАЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ

- 1.1. Создание и первоначальная настройка рекламной кампании и рекламного объявления
 - 1.1.1. Семантический подбор ключевых слов для осуществления рекламной кампании на Рекламных площадках на основе пожеланий Рекламодавателя и предоставленной им информации о сфере деятельности компании.
 - 1.1.2. Создание аккаунта Рекламодавателя в системах размещения контекстной рекламы для организации рекламной кампании.
 - 1.1.3. Составление текста Рекламного объявления на основе анализа конкурентов Рекламодавателя с целью привлечения целевой, тематически заинтересованной аудитории на сайт Рекламодавателя.
 - 1.1.4. Расчет и первоначальная настройка ставок показа ключевых слов согласно Правилам показа Рекламных объявлений на заранее выбранных Исполнителем систем размещения контекстной рекламы.
 - 1.1.5. Настройка таргетинга Рекламной кампании для выделения нужной аудитории по географическому, возрастному, социальному, демографическому, и другим признакам.
- 1.2. Показ рекламных объявлений на указанных в заявке рекламных площадках.
- 1.3. Сопровождение рекламной кампании
 - 1.3.1. Корректировка ставок показа ключевых слов для поддержания показа рекламного объявления на оговариваемых Рекламодателем позициях.
 - 1.3.2. Корректировка списка ключевых слов для увеличения целевой, тематически заинтересованной аудитории на сайт Рекламодавателя или по письменной заявке Рекламодавателя
 - 1.3.3. Корректировка текста рекламного объявления, создание новых рекламных кампаний и рекламных объявлений по письменной заявке Рекламодавателя.

2. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 2.1. Характеристики предоставляемых услуг, а так же дополнительные права и обязанности сторон определяются правилами и условиями размещения рекламных материалов в системах контекстной рекламы.
- 2.2. Исполнитель оказывает услуги согласно заявке Рекламодавателя на оказание услуг, направляемой на электронный адрес или на факс Исполнителя.
- 2.3. В заявке на оказание услуг Рекламодаватель указывает:
 - 2.3.1. Электронный адрес сайта в сети Интернет для которого будет осуществляться рекламная кампания
 - 2.3.2. Корректная контактная информация о Рекламодателе, необходимая для регистрации в системах размещения контекстной рекламы
 - 2.3.3. Под системами размещения контекстной рекламы подразумевается система контекстной рекламы Яндекс.Директ, в которой Рекламодаватель поручает Исполнителю организовать рекламную кампанию.
 - 2.3.4. Пожелания по таргетингу рекламных объявлений
 - 2.3.5. Дополнительно Рекламодаватель может указать перечень ключевых слов и текст рекламного объявления, по которым Исполнитель будет осуществлять настройку Рекламных кампаний.
- 2.4. Исполнитель направляет Рекламодателю авансовые счета по настоящему Договору оферты электронной почтой по адресу, указанному в заявке оказания услуг.
- 2.5. Оригиналы документов строгой бухгалтерской отчетности Исполнитель направляет по запросу Рекламодавателя на почтовый адрес, указанный в заявке на оказание услуг.

3. СТОИМОСТЬ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.1. Создание и первоначальная настройка рекламной кампании и рекламного объявления 2500 руб. 00коп.

3.2. Показ рекламных объявлений на указанных в заявке рекламных площадках производится по автоматически назначаемым ценам системой размещения контекстной рекламы

3.3. Оплата за сопровождение рекламной кампании не взимается.

НДС не взимается.

Индивидуальный Предприниматель Паньшин Алексей Владимирович
Опубликовано 01 июля 2011 г.

Адрес размещения в сети Интернет:

Оферта на оказание услуг контекстной рекламы http://kemerseo.ru/files/direct_oferta.pdf

Приложение №1 «Перечень оказываемых услуг» http://kemerseo.ru/files/oferta_direct_appendix.pdf