

**ПРИЛОЖЕНИЕ №1 К ДОГОВОРУ ОФЕРТЫ
НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ**

1. ИСПОЛНИТЕЛЬ ОКАЗЫВАЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ

- 1.1. Создание и первоначальная настройка рекламной кампании и рекламного объявления
 - 1.1.1. Семантический подбор ключевых слов для осуществления рекламной кампании на Рекламных площадках на основе пожеланий Рекламодавателя и предоставленной им информации о сфере деятельности компании.
 - 1.1.2. Создание аккаунта Рекламодавателя в системах размещения контекстной рекламы для организации рекламной кампании.
 - 1.1.3. Составление текста Рекламного объявления на основе анализа конкурентов Рекламодавателя с целью привлечения целевой, тематически заинтересованной аудитории на сайт Рекламодавателя.
 - 1.1.4. Расчет и первоначальная настройка ставок показа ключевых слов согласно Правилам показа Рекламных объявлений на заранее выбранных Исполнителем систем размещения контекстной рекламы.
 - 1.1.5. Настройка таргетинга Рекламной кампании для выделения нужной аудитории по географическому, возрастному, социальному, демографическому, и другим признакам.
- 1.2. Показ рекламных объявлений на указанных в заявке рекламных площадках.
- 1.3. Сопровождение рекламной кампании
 - 1.3.1. Корректировка ставок показа ключевых слов для поддержания показа рекламного объявления на оговариваемых Рекламодателем позициях.
 - 1.3.2. Корректировка списка ключевых слов для увеличения целевой, тематически заинтересованной аудитории на сайт Рекламодавателя или по письменной заявке Рекламодавателя
 - 1.3.3. Корректировка текста рекламного объявления, создание новых рекламных кампаний и рекламных объявлений по письменной заявке Рекламодавателя.

2. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 2.1. Характеристики предоставляемых услуг, а так же дополнительные права и обязанности сторон определяются правилами и условиями размещения рекламных материалов в системах контекстной рекламы.
- 2.2. Исполнитель оказывает услуги согласно заявке Рекламодавателя на оказание услуг, направляемой на электронный адрес или на факс Исполнителя.
- 2.3. В заявке на оказание услуг Рекламодаватель указывает:
 - 2.3.1. Электронный адрес сайта в сети Интернет для которого будет осуществляться рекламная кампания
 - 2.3.2. Корректная контактная информация о Рекламодателе, необходимая для регистрации в системах размещения контекстной рекламы
 - 2.3.3. Под системами размещения контекстной рекламы подразумевается система контекстной рекламы Яндекс.Директ, в которой Рекламодаватель поручает Исполнителю организовать рекламную кампанию.
 - 2.3.4. Пожелания по таргетингу рекламных объявлений
 - 2.3.5. Дополнительно Рекламодаватель может указать перечень ключевых слов и текст рекламного объявления, по которым Исполнитель будет осуществлять настройку Рекламных кампаний.
- 2.4. Исполнитель направляет Рекламодателю авансовые счета по настоящему Договору оферты электронной почтой по адресу, указанному в заявке оказания услуг.
- 2.5. Оригиналы документов строгой бухгалтерской отчетности Исполнитель направляет по запросу Рекламодавателя на почтовый адрес, указанный в заявке на оказание услуг.

3. СТОИМОСТЬ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 3.1. Создание и первоначальная настройка рекламной кампании и рекламного объявления 2500 руб. 00коп.
- 3.2. Показ рекламных объявлений на указанных в заявке рекламных площадках производится по автоматически назначаемым ценам системой размещения контекстной рекламы
- 3.3. Оплата за сопровождение рекламной кампании не взимается.

НДС не взимается.

Индивидуальный Предприниматель Паньшин Алексей Владимирович
Опубликовано 01 июля 2011 г.

Адрес размещения в сети Интернет:

Оферта на оказание услуг контекстной рекламы http://kemerseo.ru/files/direct_oferta.pdf

Приложение №1 «Перечень оказываемых услуг» http://kemerseo.ru/files/oferta_direct_appendix.pdf